

Les Suisses ont pris de la hauteur ces derniers mois

Les régions de montagne ont fait le plein de visiteurs, au détriment de certaines villes victimes de la canicule.

MAUDE BONVIN

«Les résidents de la plaine sont montés en altitude pour chercher la fraîcheur cet été», déclare l'hôtelier Jean-Daniel Clivaz, qui est aussi président de Crans-Montana Tourisme et Congrès. A l'échelle de la station valaisanne, la fréquentation est en hausse depuis deux ans. Au mois d'août, les nuitées ont bondi de 10,72% pour se fixer à 32.660. De juin à fin août, la région a enregistré environ 5000 nuitées supplémentaires. Si la météo a joué un rôle certain, les manifestations organisées durant la période estivale, comme par exemple le Jumping, une compétition équestre, et l'Open de golf, ont également donné un sacré coup de pouce. Les événements rapportent 12.000 nuitées supplémentaires par saison, d'après les calculs de l'hôtelier. «Nous engrangeons le même nombre de nuitées, soit 117.000, en hiver et en été. Pour la prochaine saison, nous anticipons toutefois une progression plus importante durant la saison hivernale, du fait du Magic Pass», poursuit Jean-Daniel Clivaz. La station fribourgeoise du Moléson a, elle aussi, le sourire. Sa saison estivale qui se clôturera fin



HÔTELLERIE. Le Montreux Jazz a boosté la fréquentation des hôtels de la Riviera cet été.

octobre devrait rapporter près de 2,5 millions de francs. Cet été, la fréquentation a bondi de 66% et la destination se trouve en bonne voie pour établir un nouveau record pour la saison 2018-2019.

Capitaliser sur la fête des vigneron

Plus haut en altitude, les cabanes de montagne affichent le même contentement. Les dortoirs ont été pris d'assaut, selon le Club alpin suisse. Plus bas en plaine, Es-

telle Mayer, présidente de la société des hôteliers de Montreux, Vevey, Riviera, note une très bonne occupation des lits, du fait du Montreux Jazz notamment. Il s'agit, dès à présent, de mettre en avant les grands événements de la région comme la fête des vigneron pour accroître la clientèle des établissements. «Globalement, nous bénéficions d'un bon parc hôtelier», précise celle qui est aussi à la tête de trois hôtels. En Suisse alémanique, cer-

taines villes ont toutefois vu leur fréquentation baisser, du fait de la canicule notamment. Mais globalement, les nuitées hôtelières ont progressé cette année par rapport à 2017. Pour le seul mois d'août, elles ont augmenté de près de 5%, selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Les voyageurs proviennent essentiellement de Suisse. Arrivent ensuite les Allemands, les Chinois et les Américains. En juillet et en août, le taux d'occupation des chambres dépassait 60%.

Pas de rivalité avec Airbnb

Notre pays compte plus de 4500 établissements hôteliers contre des centaines de milliers de lits mis à disposition par des particuliers. Mais ni Estelle Mayer, ni Jean-Daniel Clivaz ne ressentent la concurrence d'Airbnb. «Beaucoup de personnes ont testé cette nouvelle forme de logement pour l'expérience mais sont rapidement revenues dans les hôtels pour le service et l'accueil fournis», explique Estelle Mayer. Pour Jean-Daniel Clivaz, il n'y a aucune indication qui démontre une telle concurrence. Les agences immobilières pourraient, par contre, en souffrir davantage. ■

Un cinq étoiles à prix cassé, coulisses de l'hôtel comprises

S'offrir un cinq étoiles pour 150 francs? C'est possible dans la nuit du 16 au 17 novembre. La Nuit de l'hôtellerie qui se tiendra cette année à Montreux ouvre les portes des grands hôtels aux résidents de la région, en cassant les prix. «La nuit dans un trois étoiles revient à 80 francs et dans un quatre étoiles à 100 francs», explique Vanessa Weill, organisatrice de la manifestation. But de l'événement? «Faire découvrir les coulisses des établissements et les métiers de l'hôtellerie. Il s'agit aussi d'une bonne opération de team-building pour les professionnels qui doivent se coordonner pour lever le voile



VANESSA WEILL. Cette année, l'organisatrice de la Nuit de l'hôtellerie table sur au moins 2000 participants.

sur leurs activités». De nombreux ateliers sont également prévus. Au menu: dégustations de vin, création de cocktails, visites gui-

dées de bâtiments historiques... Les participants pourront aussi faire réviser gratuitement leur montre dans la boutique Tourbillon du Montreux Palace. A noter que le programme complet de ces deux jours dédiés à l'hôtellerie sera dévoilé fin octobre. Pour l'heure, une vingtaine d'hôtels sont inscrits à la manifestation. «Il y en aura encore vraisemblablement deux ou trois de plus», précise l'organisatrice. Les réservations peuvent s'effectuer dès aujourd'hui auprès des hôtels pour les nuitées. Concernant les ateliers qui sont à 99% gratuits, les personnes intéressées ont la possibilité de s'inscrire sur

le site internet de la manifestation. Lors de sa première édition, l'année passée à Genève, l'événement avait accueilli 2000 personnes. Et 17 établissements avaient ouvert leurs portes. Le retour sur investissement s'est, pour eux, avéré rentable. «Les chambres avaient littéralement été prises d'assaut», déclare Vanessa Weill. Cette année, l'organisatrice table sur au moins 2000 participants. La Nuit de l'hôtellerie se finance via le sponsoring. «Nous demandons également 10% aux hôteliers», souligne Vanessa Weill. Ils sont quatre à plancher sur l'organisation de cet événement. ■

Vitol amendé pour vices de manipulation

COURTAGE. La filiale Vitol SA aurait faussement orienté le marché du gaz entre juin 2013 et mars 2014.

Le gendarme français de l'électricité a annoncé hier avoir infligé une amende de 5 millions d'euros à la société de courtage de produits énergétiques Vitol SA, pour avoir manipulé le marché du gaz entre juin 2013 et mars 2014.

VITOL SA EMMAGASINAIT DES ORDRES À LA VENTE AU MOMENT DE LA JOURNÉE OÙ LE MARCHÉ ÉTAIT PEU DYNAMIQUE PUIS LES INSÉRAIT À DES PRIX DE PLUS EN PLUS BAS.

Cette sanction est la première qu'inflige le Comité de règlement des différends et des sanctions (Cordis) de la Commission de régulation de l'énergie (CRE), pour des manipulations sur un marché de gros de l'énergie, indique la CRE dans un communi-

Concrètement, la société Vitol SA, filiale de Vitol, un des principaux groupes mondiaux de trading pétrolier fondé à Rotterdam (Pays-Bas), emmagasinait des ordres à la vente au moment de la journée où le marché était peu dynamique puis les insérait à des prix de plus en plus bas sur le marché, détaille la Commission de régulation de l'énergie. Ensuite, quand les prix étaient très bas, la société procédait à des achats importants, avant d'annuler ses ordres de ventes. «Le mode opératoire de la société Vitol SA était, d'une part, de nature à envoyer au marché des indications trompeuses quant à l'état de l'offre et de la demande (...) et, d'autre part, faute de démonstration contraire de la part de la société Vitol SA, ce comportement ne répondait pas à une logique économique rationnelle», a jugé le gendarme de l'énergie. — (awp)

BIOTECH: Therachon absorbe Glypharma Therapeutics

Le laboratoire biotechnologique Therachon acquiert la société canadienne Glypharma Therapeutics auprès des fonds canadiens CTI Life Sciences Fund et Fonds de solidarité FTQ, ainsi que du groupe pharmaceutique vaudois Ferring. L'opération permet à l'entreprise rhénane de mettre la main sur les droits de l'apraglutide (FE203799), un glucagon 2 d'hormone d'intestin (GLP-2) synthétique ciblant le syndrome du grêle court et d'autres maladies gastrointestinales. Découvert initialement par Ferring, l'apraglutide a fait l'objet d'un transfert de licence à Glypharma en 2012. La substance a passé avec succès une étape clinique I de dosage sur des volontaires en bonne santé. Sans articuler le prix de cette acquisition, Therachon rappelle qu'elle survient dans la foulée d'une ronde de financement de 60 millions de dollars, réalisées en août dernier sous la houlette de Novo Holdings, véhicule d'investissement du numéro un mondial danois de l'insuline Novo Nordisk. — (awp)

PHARMA: Roche promet de nouvelles données sur son incubateur en oncologie

Roche dévoile mardi sa feuille de route pour le prochain Congrès annuel de la Société européenne d'oncologie. Le mastodonte pharmaceutique rhénan prévoit notamment de revenir sur l'étude de phase III IMpassion sur le Tecentriq (atezolizumab) en combinaison avec une chimiothérapie à base d'Abiraxane en traitement de première ligne contre le cancer du sein non opérable avancé ou métastatique triple négatif. Le programme comprendra également des présentations sur l'entrectinib contre des tumeurs solides, ainsi que sur des combinaisons avec le Tecentriq contre le cancer du poumon (IMpower130) ou du foie, indique le communiqué publié mardi. — (awp)

Les cessions de Clariant devraient lui rapporter 1 à 2 milliards

CHIMIE. Une somme compensatoire destinée à son désormais principal actionnaire Sabic.

La majorité dans la coentreprise entre le chimiste de spécialités Clariant et son principal actionnaire, le saoudien Sabic, devrait coûter au premier entre un et deux milliards de francs, un montant que son directeur général (CEO) Hariolf Kottmann entend financer par la vente d'unités d'affaires en manque de dynamisme. Les premiers rapport d'analystes mentionnent un paiement compris entre un et deux milliards à Sabic, a confié M. Kottmann dans une interview parue hier dans plusieurs titres du groupe Tame-

dia. «Le montant correspond à ce que nous entendons encaisser de la vente prévue», a-t-il poursuivi, soulignant que Sabic souhaitait éviter une détérioration du rating de crédit de Clariant. Le chimiste de Muttenz avait annoncé mi-septembre ses projets concernant le partenariat et la vente de certaines activités. Il cédera ainsi un pan de son secteur Plastics & Coatings (pigments, spécialités médicales notamment) d'ici 2020. Clariant apportera dans la nouvelle unité des activités dont le chiffre d'affaires avoisine 1,1 mil-

liard de francs, contre 1,9 milliard pour celles de Sabic. Menée sur le plan opérationnel par Clariant, la coentreprise aura sa majorité détenue par le Bâlois, raison pour laquelle ce dernier verse une compensation à Sabic. «Si tous nos projets avec le saoudien Sabic peuvent être mis en oeuvre, nous obtiendrons une meilleure solution que ce qu'aurait été une fusion avec Huntsman ou un autre concurrent», affirme M. Kottmann, insistant sur le fait qu'un coup de rabot sur les effectifs n'est pas à l'ordre du jour. — (awp)

LE COUP GAGNANT POUR VOTRE ÉPARGNE

Ouvrez un compte d'épargne en ligne et bénéficiez jusqu'à 2% d'intérêts supplémentaires!

AVANTAGESERVICE.CH